

· 科学论坛 ·

关于中国科技期刊办刊层次与发展模式的思考*

肖 宏

(科学出版社, 北京 100717)

[摘要] 中国科技期刊有4种办刊层次和发展模式:立足国内,面向国内;立足国内,面向国际;立足国际,面向国内;立足国际,面向国际。办刊层次本无高下之分,关键是要选准定位,找到适合自己期刊的办刊方式,获得展示价值、拥有市场的机会以及存在和发展的空间。

[关键词] 科技期刊,定位层次,市场化,国际化,本土化,专业化

要办好一本科技期刊,选准刊物的定位、把握好办刊方向是非常重要的,这决定着刊物的发展空间。纵观众多科技期刊的发展轨迹,可以发现,办刊的立足点不同,刊物的定位不同,达到的结果就不一样,取得的市场效应也不一样。本文作者提出对刊物不同层次的定位和不同发展策略的看法。

1 第1种定位层次:立足国内、面向国内市场

目前大部分的中文科技期刊都是这样定位的。它们面向国内市场,立足学科、行业、区域的特色内容,聚焦于国内相关受众,以中文出版,依靠邮局或自办在国内发行。比如,《低压电器》、《中国临床医学》、《中国冶金》、《中国科技期刊研究》、《科技导报》、《北京科技大学学报》、《中华医学杂志》、《云南植物杂志》、《西北药学杂志》等。单从刊名上就可以看出大多数期刊有明确的市场定位。这类刊物的发展模式就是要立足于国内的稿源,抓住广大科技工作者的实际需求,抓住国内相关行业企业的产品需求和广告需求,主动走向市场,通过有行业代表性的内容和立足本土的、包括参与各种行业活动的多元化经营,来获得期刊的发展机会和发展空间。这类刊物,强调期刊的杂志化、市场化,设定的栏目必须贴近读者需求。例如《金属加工》杂志(原名《机械工人》),他们以成为“行业的咨询专家”为目标,经常深入到国内行业和企业组织的各项展会和活动中,及时了解行业的发展态势、技术的发展趋势和行业内代表性企业的发展动态。紧跟行业的发展,策划出

了一系列具有行业影响的主题内容,如“振兴东北装备制造业”、“关注全国工程建设系统焊工技术比赛”、“中国焊接博览会特别策划”等。既丰富了杂志内容,提升了杂志在行业中的影响力,同时也成为了企业“制定宣传推广计划的好帮手”^[1]。

对于立足国内、面向国内市场的期刊群体,办得好不好主要是看它们在国内学科或大众受众中的影响度和发行量。如果国内的读者、作者满意,稿源充足,发行量大,在同学科、同领域的广大基层科技工作者中大受欢迎,就是一本好刊。既不一定要有英文的内容,也没必要一定拿一些洋指标,例如,必须有国际编委或国际数据库收录等来评估该类期刊。

2 第2种定位层次:立足国内、面向国际市场

这类期刊的定位是以我国的前沿研究领域或学科建设的重点、热点及重要进展为主要内容,注重于向国内外同行介绍我国的最新研究成果。在依托国内主体市场的同时,通过各种合作渠道走向国际,开拓国际市场,提高期刊的国际显示度。这是目前在各学科或行业中,一些内容质量较好的领先学术期刊的发展热潮,这点从部分SCI收录的中国优秀期刊发表的国内论文比例就可以看出(表1)。这类期刊中比较有代表性的是《中国科学》系列和《科学通报》。

《中国科学》系列和《科学通报》的总体发展目标是:立足中国,面向世界,充分发挥国家高水平学术期刊的学术交流平台作用,使《中国科学》和《科学通报》发展成为在国内外具有广泛影响、高水平的国际

* 2009年10月第五届中国科技期刊发展论坛大会邀请报告。
本文于2010年3月15日收到。

性学术期刊。它们的总体定位是:报道国内外重要科学进展,全面反映我国科学研究的总体水平和优秀成果,促进科学发展和学术交流。

表1 被SCI收录的部分中国优秀期刊的国内论文比例
(数据来自 WOS 2009)

| 期刊名称 | 在 WOS 的总论文记录 | 来自中国的论文记录 % |
|--|--------------|-------------|
| Acta Geologica Sinica (地质学报) | 264 | 79.9 |
| Acta Pharmacologica Sinica (中国药理学报) | 7 190 | 68.5 |
| Acta Physica Sinica (物理学报) | 9 005 | 99.9 |
| Chinese Physics Letters (中国物理快报) | 9 928 | 96.2 |
| Chinese Science Bulletin (科学通报) | 10 952 | 98.8 |
| Pedosphere (土壤圈) | 574 | 85.0 |
| Science in China: Mathematics(中国科学:数学) | 1 186 | 92.4 |

这类期刊的文章大多包括英文摘要或全英文出版,除了是中文核心期刊外,大多数都积极争取进入国际数据库。这类期刊的发展,必须充分依托国内一流的专家和一流的学术或教育机构,通过获取纵向的支持来支撑国际化的发展需要。强调期刊必须专业化、数字化、英文化,因而更需国际出版平台的支持。这类期刊办得好不好,可从以下3个方面加以评判:

(1) 能否吸引国内学术前沿的重要研究成果;

(2) 国内的知名科学家是否愿意持续把优秀稿件给它发表;

(3) 不仅在国内的核心期刊榜上,在国际的重要数据库中是否占有一席之地并且有地位上升的趋势。

用中国的学术内容去创造国际影响力,是个极大的挑战,但对于办刊者来讲,必须用国际的办刊标准来要求自己才能促使该类期刊尽早走向国际。

3 第3种定位层次:立足国际、面向国内

这类期刊瞄准和引进国际期刊的先进内容,通过国内作者编译、综述或通过国际版权合作直接翻译国际期刊的原始内容作为所办期刊的主要内容,面向国内受众做市场。例如,《国际药学系列杂志》、《国际医学系列杂志》、《世界医学杂志》、《英国医学杂志(中文版)》、《美国医学杂志(中文版)》、《环球科学》、《华夏地理》、《科学世界》、《汽车族》等,都属于这类杂志。

立足国际、面向国内期刊的发展,必须在依托国际品牌和资源的基础上,充分发展自主内容渠道、发行渠道和广告渠道,让“洋”内容参与到国内的行业活动和大众生活中去,强调经营的本土化。此类期刊,除了获得来自国际的内容资源支持外,往往还有国际资本、国际渠道直接或间接的支持,在国内的市

场上表现出相当的优越感。这类期刊办得好不好,关键还是要看能否解决好在本土站住脚的问题;它们的洋品牌转成本土品牌后,能否获得国内读者的认可。这就要看专业受众或大众读者愿意不愿意掏钱购买,发行量是否上得去;或者企业愿意不愿意在上面做广告,收益是否足以支撑其持续发展。

4 第4种定位层次:立足国际、面向国际市场

瞄准国际大刊模式,从选聘主编、组织编委会到具体的组稿、审稿、市场宣传、发行、广告、数据平台建设等各环节都在全球范围内进行,拥有广泛的国际市场、国际知名度,作者、读者遍及全球,营销、网络平台遍及全球。这种办刊理念和办刊模式,最大范围地提高了期刊的生存和发展空间,赢得了最大限度的利益。当然,其前提是办刊人必须有国际化的视野和国际化的运作资源。这类期刊的发展模式,必须强调国际化、专业化、数字化和市场化,所采取的评判标准必须是国际的办刊标准(表2)。

表2 被SCI收录的部分中国优秀期刊的国际论文比例
(数据来自 WOS2009)

| 期刊名称 | 在 WOS 的总论文记录 | 来自国际的论文记录 % |
|--|--------------|-------------|
| Molecular Plant(分子植物) | 190 | 85.3 |
| Asian Journal of Surgery (亚洲外科学) | 214 | 81.3 |
| Communications in Computational Physics(计算物理学通讯) | 331 | 71.3 |
| Asian Journal of Andrology(亚洲男科学杂志) | 777 | 67.7 |
| Insect Science (昆虫科学) | 182 | 63.7 |
| World Journal of Gastroenterology(世界胃肠病杂志) | 6057 | 56.7 |
| Cell Research (细胞研究)(IF 4.535) | 1075 | 41.2 |

其中,亚洲男科学学会的会刊 *Asian Journal of Andrology* (《亚洲男科学杂志》,双月刊)是由中国科学院上海药物研究所和上海交通大学共同主办的英文期刊,创刊于1999年6月。该刊在创办之初,就定位于国际大刊,目的在于促进全球男科学的研究和加强西方与亚洲男科学之间的学术交流^[2]。因此该刊面向全球发行,80%的编委都是国际编委,并面向全球各地约稿,内容覆盖了男科学的所有实验领域和临床研究领域。该刊被许多国际著名的检索系统收录,2008年的SCI影响因子达到了2.059。

此类期刊是否成功的判断标准是:

(1) 在国际范围内的专家、学者是否认可,是否愿意把他们代表性优秀作品投稿于它;

(2) 不同文化背景、不同国家的读者受众是否都能理解并接受其内容价值和服务;

(3) 是否被国际最重要的综合性数据库如 SCI 或专业性数据库收录,并在其中有不俗的表现。

当然,这样的期刊也一定是国际知名行业企业最重要产品的广告投放对象。

5 结语

办刊层次本无高下之分。依据不同的时间和条件,各种层次的科技期刊都有自己展示价值、拥有市场的机会,都有自己存在和发展的空间。在相同的层次定位中,办刊水平会有不同,这能够从内容质量、出版质量、品牌形象、市场份额、受众规模和社会影响力等多方面进行评价。一个主编,至少要从自己的角度回答得清楚自己的刊物定位是什么?如果不能清楚描述自己刊物的定位,还是不行的。

笔者提倡期刊发展环境的多元化生态和谐,提倡不同层次期刊的多元化、个性化发展,而不是拿单一的定量或定性的标准来评价不同层次期刊的办刊水平。对于办刊人而言,关键是要选准定位,找到适合自己期刊的办刊方式,而不是在迎合评估指标的盲目跟风中迷失了办刊方向。

致谢 王希挺编辑协助整理论文。

参 考 文 献

- [1] 张淑杰,闫爱辉,王晓青等. 展现金属加工团队优势,继续发挥品牌媒体作用. 金属加工,2008,(4):12—15.
- [2] 郑芹珠,肖宏,任丹青. 从《亚洲男科学杂志》看我国英文版期刊如何国际化. 编辑学报. 2005,17(4):264—266.

THINKING OF POSITIONING LEVELS AND DEVELOPING MODES OF CHINA'S SCIENTIFIC JOURNALS

Xiao Hong

(Science Press, Beijing 100717)

Abstract This article suggests 4 major positioning levels and developing modes of Chinese scientific journals; based on the domestic resources for the domestic markets; based on the domestic resources for the global markets; based on the international resources for the domestic markets and based on the international resources for the global markets. In terms of the positioning levels of running a scientific journal, there is no superior or inferior level. The key is to correctly choose the positioning level, find the ways suitable for the journal, obtain the values of exposure, and hold market opportunities, as well as the existence and developing space.

Key words scientific journal, positioning levels, market-oriented, internationalization, localization, specialization

· 资料 · 信息 ·

国家自然科学基金委员会与广东省续签联合基金协议

2010年3月7日,国家自然科学基金委员会-广东省人民政府自然科学联合基金(以下简称联合基金)第二期协议签字仪式在北京举行。国家自然科学基金委员会主任陈宜瑜院士、副主任孙家广院士和副主任何鸣鸿,广东省省长黄华华、副省长宋海和副秘书长李捍东等出席签字仪式。黄华华和陈宜瑜分别代表双方在新一期联合基金协议上签字。签字仪式由宋海主持。

根据协议规定,签约双方自2011年至2015年共安排2.5亿元(每年5000万元)投入到第二期联

合基金,其中国家自然科学基金委员会共安排7500万元,广东省人民政府共安排1.75亿元。联合基金针对广东省及周边区域经济与社会发展共性需要,重点选择以农业、人口与健康、资源与环境、材料与工程以及电子信息等为主的相关领域,在全国范围内吸引和集聚广大科学家,开展重大基础研究和原始性创新,共同提升我国和广东省的自主创新能力、国际竞争力和可持续发展能力。

(办公室 供稿)